



Nouvelle rencontre entre les bénéficiaires de la marque Valeurs Parc dans les Alpilles

Après « Cultiver et cuisiner les plantes aromatiques bio » en février et « Parler en anglais du territoire et de notre engagement durable » en octobre, le Parc naturel régional des Alpilles a organisé la troisième journée de rencontre du réseau Marque Valeurs Parc de l'année, le mardi 21 novembre, en présence de Marie-Pierre CALLET, Vice présidente du département des Bouches-du-Rhône et présidente de la commission « Marque » au Parc des Alpilles.

Sur le thème « Communiquer sur la marque, maîtriser sa signalétique et nouer des partenariats entre marqués », cette nouvelle journée de rencontres et d'échanges était l'occasion pour les professionnels labellisés d'aborder des sujets très pratiques comme la réglementation en matière de publicité et de signalisation dans les Alpilles ainsi que le développement de partenariats. Ces rendez-vous sont une manière d'apprendre à mieux se connaître et de tisser des liens.

Le réseau des marqués Valeurs Parc dans les Alpilles est constitué aujourd'hui de 28 bénéficiaires : 2 produits, 4 prestataires de tourisme et 22 hébergeurs (en PJ.).

Cette journée s'est déroulée chez Myriam et Louis FOURTON de la Maison de Line (Gîtes et chambres d'hôtes), nouveaux bénéficiaires 2017 de la marque à Saint-Rémy-de-Provence. Les participants ont pu découvrir une présentation du dispositif de communication déployé par le Parc des Alpilles, le réseau Interparc tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur et la Fédération des Parcs naturels régionaux de France. Entre autres actions notons les remises de plaques et kits de communication aux nouveaux bénéficiaires les 7 avril et 8 octobre à la Maison du Parc à Saint-Rémy-de-Provence mais également le salon « Destination Parcs » organisé par la fédération les 12, 13, 14 et 15 octobre à Paris. Ces événements contribuent à faire connaître la marque tant au niveau local que régional.

Par la suite, ils ont pu échanger longuement avec la chargée de missions Aménagement du territoire, paysage et urbanisme du Parc, Anne-Catherine PRIVAT MADELIN, au sujet de la signalisation de leur activité.

Ces journées sont également l'occasion de découvrir des producteurs du territoire : le déjeuner était préparé par Les Jardins de Cidamos, agriculteur Fontvieillois en bio et la fin d'après-midi était consacrée à la visite de la fromagerie Roumanille, marquée Valeurs Parc depuis 2013.

La journée a été productive et de nombreuses idées ont été proposées notamment concernant le développement des relations entre hébergeurs et prestataires de tourisme (conception de produits touristiques, tarifs préférentiels, etc.) mais aussi des liens avec les producteurs locaux (visites d'exploitations, création d'un réseau de fournisseurs, etc.) De beaux projets à creuser au cours des prochains mois.

Maison du Parc naturel régional des Alpilles - 2 boulevard Marceau - 13210 Saint-Rémy-de-Provence
T. 04 90 90 44 00 | F. 04 90 90 03 76 | contact@parc-alpilles.fr | www.parc-alpilles.fr