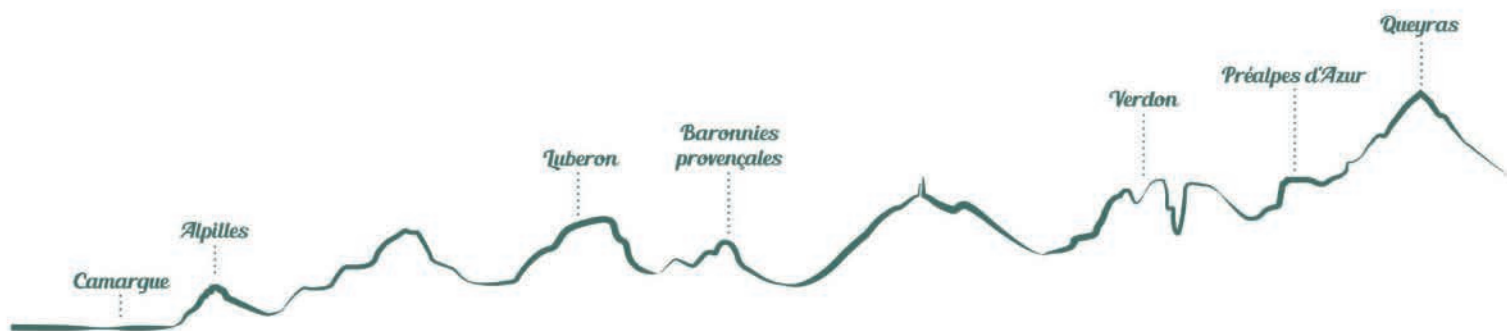


# UNE MARQUE AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DES TERRITOIRES



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur



NOS VALEURS SONT VOS VALEURS



**ENGAGÉS ENSEMBLE  
POUR LE RESPECT  
DE LA NATURE ...**

© Marais de Vendée



**... L'ÉPANOUISSEMENT  
DE L'HOMME ...**

© B. Riquin / Parc naturel régional du bocage



**... ET L'ÉCONOMIE  
LOCALE**

© L. Zambelli / Parc naturel régional du bocage

# VALEURS PARC NATUREL RÉGIONAL

## POURQUOI LES PARCS ONT-ILS CRÉÉ ENSEMBLE UNE MARQUE COMMUNE ?

Engagés ensemble pour la préservation de **l'environnement**, pour **le bien-être** des femmes et des hommes ainsi que pour **l'économie locale**, les Parcs naturels régionaux s'attachent à la **valorisation des ressources naturelles et culturelles** propres à chaque territoire.

C'est dans cette perspective que les Parcs naturels régionaux ont créé ensemble la marque **VALEURS PARC NATUREL RÉGIONAL**, déposée par l'État au national à l'INPI et promue localement comme à l'échelon national.

## QU'APPORTE LA MARQUE AUX ENTREPRISES ET AUX CONSOMMATEURS ?

La marque met en avant **des produits et services du territoire** obéissant à des critères spécifiques, auprès de consommateurs de plus en plus sensibles **aux enjeux du développement durable**, correspondant aux **valeurs de la marque**.

Les bénéficiaires (entrepreneur individuel, société, coopérative, SICA, etc. en accord avec les valeurs de la marque) s'affichent comme des **acteurs économiques responsables**, engagés pour le développement de leur territoire. Ils intègrent un **réseau régional et national** dans une démarche de progrès. Ils partagent des expériences et bénéficient **du conseil et de l'accompagnement technique des équipes des Parcs et de leurs partenaires**.

Les bénéficiaires peuvent apposer la marque sur leurs outils de communication : documentation, site Internet, emballages, point de vente, stands... et profitent d'un **dispositif promotionnel régional et national** pour leurs produits et services, au travers de la marque.





## QUELS PRODUITS ET SERVICES BÉNÉFICIENT DE LA MARQUE ?

Des produits agricoles, agro-alimentaires et artisanaux issus et transformés sur le territoire, des services touristiques (hébergements, restauration, prestations d'accompagnement, activités de loisirs...) proposés sur le territoire.

[www.consommer-parc.fr](http://www.consommer-parc.fr)

« Les 7 Parcs naturels régionaux de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur couvrent 30 % du territoire régional et sont riches de plus de 750 000 d'habitants. »

**PARCS NATURELS RÉGIONAUX  
de Provence-Alpes-Côte d'Azur**